

Analisis Estrategico de Pasarelas de Pago

Estudio comparativo y viabilidad tecnica para joyeria contemporanea de alto ticket

01 / EVALUACION FINANCIERA

Wompi Bancolombia vs. MercadoPago (Dominio Local)

Para maximizar la conversion en Colombia, es imprescindible ofrecer metodos de confianza inmediata que eliminen sospechas en transacciones de ticket medio y alto (\$250.000 COP a \$1.200.000 COP).

- **Metodos Habilitados:** PSE, Nequi, Daviplata, Efecty y procesamiento de tarjetas con cuotas e intereses transparentes.
- **Rentabilidad y Comisiones:** Wompi, al estar respaldado por Bancolombia, ofrece una comision menor frente a MercadoPago, preservando el margen neto.
- **Experiencia de Usuario:** Wompi permite desplegar su Widget Modal directamente sobre la boutique o generar enlaces protegidos, preservando el Lujo Silencioso.

02 / EVALUACION FINANCIERA

PayPal (Traccion Internacional Temprana)

Mientras la entidad juridica principal permanezca en Colombia, PayPal funciona como el puente de mayor reconocimiento para capturar pedidos foraneos (EE.UU. y Europa).

- **Confianza Global:** Respaldo garantizado al comprador y validacion rapida sin necesidad de registrar empresas en el exterior.
- **Consideraciones Financieras:** Las transferencias hacia cuentas colombianas conllevan costos cambiarios; su uso se recomienda solo para exportacion.

03 / EVALUACION FINANCIERA

Stripe Atlas (Escalabilidad y Lujo Global)

El estandar definitivo de la industria de la moda de autor para operar a escala mundial sin restricciones de procesamiento.

- **El Modelo Atlas:** Permite incorporar remotamente una sociedad LLC y cuenta comercial en EE.UU. por ~\$500 USD, habilitando la suite completa de Stripe.
- **Beneficio de Conversion:** Activa Apple Pay con un solo toque, elimina la friccion de formularios bancarios y reduce el abandono movil.

Dictamen y Plan de Ejecucion Sugerido

1. Fase 1 (Inmediata): Implementar Wompi para capturar la demanda nacional en Colombia con minimas comisiones.
2. Fase 2 (Canal VIP): Procesamiento con links directos o concierge para piezas personalizadas y preventas exclusivas.
3. Fase 3 (Expansion): Registro mediante Stripe Atlas para unificar la boutique global con Apple Pay nativo.

Aprobado para ejecucion operativa. Bogota, Colombia - OFIRO 2026.