

Estrategia de Experiencia de Compra y Clienteling VIP

Integracion de Pasarela de Pagos sin Marketplace Masivo mediante el Dossier Privado de Adquisicion

01 / PILAR ESTRATEGICO

La Filosofia del Lujo Silencioso vs. La Friccion del Marketplace

Las casas de alta orfebreria y joyeria de autor contemporanea no operan como tiendas departamentales o marketplaces masivos. Forzar al cliente a interactuar con botones de cantidad (+/-), carritos acumulativos y banners de promocion destruye la percepcion de exclusividad de una pieza forjada en metales preciosos reales (Plata Ley 925 maciza y bano de Oro 18K de alto micraje).

En el segmento de lujo, la transaccion economica no es un tramite de autoservicio; se concibe como un rito ceremonial de custodia y asignacion de obra. El comprador de alto valor busca trato personalizado, certeza de autenticidad y la satisfaccion emocional de recibir atencion de alta costura.

02 / PILAR ESTRATEGICO

El Modelo 'Dossier Privado de Adquisicion' (Flujo Concierge)

En lugar de un checkout generico, OFIRO adopta el modelo de Clienteling Digital Privado, donde la tecnologia acompaña al asesor humano sin reemplazar la calidez del servicio:

- **1. Interaccion en el Santuario VIP:** El cliente contacta al Concierge por WhatsApp para consultar sobre una pieza, su significado o solicitar medidas y grabados personalizados.
- **2. Emision del Folio Privado:** El asesor no envia un enlace de banco plano y descontextualizado. Envia una invitacion solemne con un enlace exclusivo: [ofiro.co/adquisicion/\[token\]](https://ofiro.co/adquisicion/[token]).
- **3. Despliegue Editorial en Pantalla:** Al ingresar, el cliente es recibido por su propio dossier personalizado con nombre propio, ficha de orfebreria, peso en gramos y el estado: 'Pieza en Bodega con Reserva Activa'.

Por que el enlace de pago comun destruye la dopamina

Cualquier negocio informal puede enviar un link directo de pasarela o un numero de cuenta. Para un cliente de lujo, eso transmite improvisacion. El Dossier Privado transforma el pago en un acto de adquisicion memorable, aumentando la conversion y el valor percibido de la marca.

03 / PILAR ESTRATEGICO

Neuroquímica del Lujo: Disparadores de Dopamina y Estatus

Para que el cliente experimente la recompensa emocional del lujo, cada punto de contacto dentro del Dossier Privado debe estar calibrado hacia la excelencia estética:

- **Anticipación del Unboxing:** Muestra fotográfica del packaging de cortesía: estuche rígido forrado en lino crema, paño de gamuza de pulido, certificado físico lacrado y despacho asegurado en valija de custodia blindada.
- **Checkout Invisible e Integrado:** El cobro se procesa mediante un botón sobrio ('Confirmar y Custodiar Pieza') que abre el modal seguro de la pasarela sin expulsar al comprador de la atmósfera del sitio.
- **El Rito de Sellado Digital:** Tras la aprobación, el sistema reproduce una microanimación con el monograma de OFIRO sellándose en lacre: 'Pieza No. 042 formalmente asignada a su nombre'.
- **Certificado Digital de Bodega:** Emisión inmediata de una credencial de autenticidad en PDF con folio único, código QR de custodia y garantía de Ley 925 / Oro 18K.
- **Trazabilidad Viva del Taller:** Línea de tiempo en vivo que permite monitorear el pulido espejo final, la inspección de micraje y la entrega al transporte blindado.

04 / PILAR ESTRATEGICO

Infraestructura Técnica y Pasarelas de Pago

La implementación se ejecuta dentro del ecosistema de Next.js sin requerir bases de datos pesadas ni plugins invasivos de comercio masivo:

- **Wompi (Bancolombia) - Núcleo Nacional:** Es la pasarela recomendada para Colombia debido a sus tasas de conversión óptimas y respaldo financiero. Permite cobrar mediante PSE, Nequi, Daviplata, Botón Bancolombia y Tarjetas de Crédito con cuotas. Su Widget JS se integra de forma limpia y transparente.
- **Stripe - Expansión y Clientes Internacionales:** Cuando se atiendan clientes en Estados Unidos o Europa, Stripe permite habilitar Apple Pay y tarjetas internacionales, manteniendo los más altos estándares de seguridad anti-fraude (Radar).
- **Arquitectura Stateless / Tokenizada:** Los datos del dossier (nombre, joya, especificaciones, grabado) pueden firmarse mediante tokens cifrados o consultarse en una capa serverless ultra-rápida, garantizando una carga instantánea tanto en dispositivos móviles como en desktop.

05 / PILAR ESTRATEGICO

Hoja de Ruta de Implementación

- **Fase 1: Consolidación Documental:** Registro de este documento en el Panel Privado 'Fuente de la Verdad' de OFIRO como estándar oficial de experiencia de cliente.
- **Fase 2: Maquetación del Dossier:** Diseño y desarrollo de la interfaz de adquisición privada ([ofiro.co/adquisicion/\[token\]](#)) en Next.js, conservando la tipografía serif y la paleta Lino Crema / Oro 18K.
- **Fase 3: Vinculación con Pasarela:** Integración del modal de pago y generación automática del Certificado Digital de Bodega post-transacción.

Aprobado para ejecución estratégica en OFIRO. Bogotá, D.C. - Edición Permanente 2026.