



OFIRO

EUROPEAN CONTEMPORARY JEWELRY

PRESENTACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL
CREACIÓN DE PURRPURR DEVELOPMENT

El Origen Místico de Ofiro

El nombre OFIRO evoca de forma directa a Ofir (Ophir), el legendario puerto de la antigüedad famoso en la tradición bíblica e histórica por ser la fuente del oro más puro y de las riquezas más sofisticadas del mundo conocido.

Al bautizar la marca como OFIRO, la desvinculamos de la joyería de fantasía o de la moda rápida para establecer un territorio de lujo duradero. No vendemos accesorios temporales; vendemos metales preciosos reales que conservan su valor y se perciben como auténtico arte en plata ley 925 y baños de oro 18K.

Pilares de Posicionamiento

I. VALOR ATEMPORAL

Metales preciosos de verdad que representan una inversión de estatus y durabilidad.

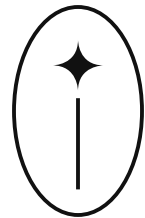
II. ELEGANCIA EUROPEA

Inspiración en la hechura limpia del continente, priorizando acabados limpios e impecables.

III. LUJO CONTEMPORÁNEO

Un enfoque vanguardista y minimalista alejado de la ornamentación excesiva o tradicional antigua.

El Símbolo & La Tipografía



El Monograma y Destello

La "O" exterior enmarca el origen y la eternidad de la joya. El eje vertical simboliza la aguja de orfebrería y la precisión del artesano. Finalmente, la estrella de 4 puntas en la parte superior representa el destello físico de la pieza terminada, así como el estatus, el éxito y la luz de la exclusividad.

OFIRO

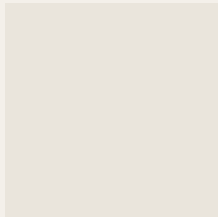
EUROPEAN CONTEMPORARY JEWELRY

Contraste y Detalles Custom

El logotipo utiliza una tipografía Serif romana de alto contraste que evoca solidez y experiencia. El detalle bespoke se aprecia en la cola de la letra "R", la cual se proyecta de forma fluida y asimétrica aportando el toque de autor. El eslogan en Sans-serif geométrica espaciada balancea la estructura aportando modernidad.

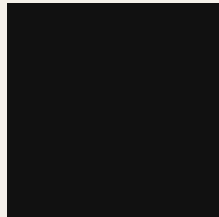
Paleta de Colores & Audiencia

Paleta Cromática (Lujo Silencioso)



#EAE5DC

Lino Crema (Warm Luxury)



#111111

Negro Onyx (Profundidad)



#C5A880

Oro Ofir (Refinamiento)

Evitamos el blanco puro para usar lino crema como fondo, generando calidez y calidad táctil. El negro onyx aporta sobriedad e identidad corporativa exclusiva, mientras que el oro Ofir matizado representa la elegancia de los metales preciosos sin caer en excesos estridentes.

El Cliente de Lujo OFIRO

EL COMPRADOR OBJETIVO

El público principal se compone de mujeres ejecutivas, empresarias e independientes con poder adquisitivo medio-alto y alto. Son personas que les gusta el lujo discreto, con una excelente relación costo/pieza, y que eligen joyería que exprese su éxito y buen gusto.

PERSONALIDAD DE MARCA

Si OFIRO fuera una persona, vestiría con prendas de sastre impecables de colores neutros, hablaría de manera directa, culta y sincera, y valoraría profundamente el origen de los materiales y el arte detrás de cada pieza.

Evita la estética barata y la ostentación exagerada.

Instrucciones para Generación de Mockups (Midjourney)

ESCENARIO 1: MOCKUP DE CAJA DE JOYERÍA (PACKAGING)

A premium luxury matte black cardboard jewelry box with the gold foil embossed logo of OFIRO. The box is sitting on a warm beige textured linen fabric, high-end studio lighting, soft shadows, luxury aesthetic, minimalist composition, highly detailed, photorealistic 8k, shallow depth of field --ar 16:9 --v 6.0

ESCENARIO 2: FACHADA DE BOUTIQUE (EXPANSIÓN DE MARCA)

A luxury jewelry boutique storefront in Paris at dusk. Matte black upscale facade with warm golden lighting glowing from the inside. Above the entrance, the elegant illuminated gold logo "OFIRO" is displayed. Clear glass windows revealing minimalist display stands with silver jewelry, hyperrealistic, architectural photography, cinematic lighting, ultra-detailed --ar 16:9 --v 6.0

ESCENARIO 3: EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE JOYERÍA (EDITORIAL)

Luxury jewelry editorial shot. A minimalist 925 sterling silver ring and a delicate necklace with a round crystal pendant, placed on a beige travertine stone tray. In the background, soft draped silk fabric in warm linen color. Soft morning light, elegant shadows, luxury magazine style, photorealistic, cinematic, 8k resolution --ar 4:3 --v 6.0

Instrucciones: Procesa el prompt en tu generador de confianza (Midjourney v6 recomendado) y superpón el imagotipo oficial de OFIRO proporcionado por el estudio en el área del mockup correspondiente.



Diseñamos marcas con alma tecnológica y estética atemporal.

purrrpurr development

© 2026. Todos los derechos reservados.