



PRESENTACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL
CREACIÓN DE PURRPURR DEVELOPMENT

El Origen Místico de Ofiro

El nombre OFIRO evoca de forma directa a Ofir (Ophir), el legendario puerto de la antigüedad famoso en la tradición bíblica e histórica por ser la fuente del oro más puro y de las riquezas más sofisticadas del mundo conocido.

Al bautizar la marca como OFIRO, la desvinculamos de la joyería de fantasía o de la moda rápida para establecer un territorio de lujo duradero. No vendemos accesorios temporales; vendemos metales preciosos reales que conservan su valor y se perciben como auténtico arte en plata ley 925 y baños de oro 18K.

Pilares de Posicionamiento

I. VALOR ATEMPORAL

Metales preciosos de verdad que representan una inversión de estatus y durabilidad.

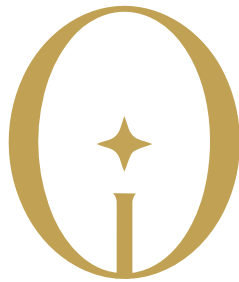
II. ELEGANCIA EUROPEA

Inspiración en la hechura limpia del continente, priorizando acabados limpios e impecables.

III. LUJO CONTEMPORÁNEO

Un enfoque vanguardista y minimalista alejado de la ornamentación excesiva o tradicional antigua.

El Símbolo & La Tipografía



El Monograma y Destello

La "O" exterior enmarca el origen y la eternidad de la joya. El eje vertical simboliza la aguja de orfebrería y la precisión del artesano. Finalmente, la estrella de 4 puntas en la parte superior representa el destello físico de la pieza terminada, así como el estatus, el éxito y la luz de la exclusividad.

OFIRO

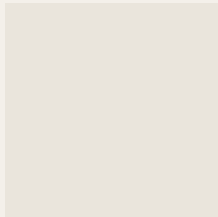
EUROPEAN CONTEMPORARY JEWELRY

Contraste y Detalles Custom

El logotipo utiliza una tipografía Serif romana de alto contraste que evoca solidez y experiencia. El detalle bespoke se aprecia en la cola de la letra "R", la cual se proyecta de forma fluida y asimétrica aportando el toque de autor. El eslogan en Sans-serif geométrica espaciada balancea la estructura aportando modernidad.

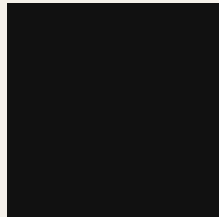
Paleta de Colores & Audiencia

Paleta Cromática (Lujo Silencioso)



#EAE5DC

Lino Crema (Warm Luxury)



#111111

Negro Onyx (Profundidad)



#C5A880

Oro Ofir (Refinamiento)

Evitamos el blanco puro para usar lino crema como fondo, generando calidez y calidad táctil. El negro onyx aporta sobriedad e identidad corporativa exclusiva, mientras que el oro Ofir matizado representa la elegancia de los metales preciosos sin caer en excesos estridentes.

El Cliente de Lujo OFIRO

EL COMPRADOR OBJETIVO

El público principal se compone de mujeres ejecutivas, empresarias e independientes con poder adquisitivo medio-alto y alto. Son personas que les gusta el lujo discreto, con una excelente relación costo/pieza, y que eligen joyería que exprese su éxito y buen gusto.

PERSONALIDAD DE MARCA

Si OFIRO fuera una persona, vestiría con prendas de sastre impecables de colores neutros, hablaría de manera directa, culta y sincera, y valoraría profundamente el origen de los materiales y el arte detrás de cada pieza.

Evita la estética barata y la ostentación exagerada.









Diseñamos marcas con alma tecnológica y estética atemporal.



© 2026. Todos los derechos reservados.